

10 TIPS OM SAMEN TE INNOVEREN

Tijdens de allereerste fysieke samenkomst van de Innovatielabs projectteams deelden projectleden inspiratie en inzichten om met partners te werken aan innovatievraagstukken. De werksessie, die deel uitmaakte van het evenement 'Innovatielabs: aangenaam kennismaken', leverde een mooie oogst op van suggesties, perspectieven, inzichten en ambities, die hier zijn gebundeld in 10 praktische tips voor een gelijkwaardige samenwerking, innovatie en verandering.

Binnen het programma Innovatielabs is er speciale aandacht voor tussentijdse reflectie en feedback. In de vorm van reflectie-updates reflecteren de teamleden op de voortgang van hun project. Ze delen hun bevindingen met elkaar en op innovatielabs.org.

TIP

1

WEES FLEXIBEL

Innovatie begint met bewegen, maar is geen rechte lijn: wees dus flexibel. Het doel kan worden bijgesteld en flexibiliteit kan worden meegenomen in het projectontwerp en de planning. Zo laat je ruimte voor onverwachte wendingen en vermijd je tunnelvisie.

TIP

2

ORGANISEER FEEDBACK LOOPS

Blijf monitoren hoe het proces verloopt, sta stil, pas aan wanneer nodig. Feedback kan helpen tijdens het proces, maar dan wel binnen een duidelijk kader. Start bijvoorbeeld een klankbordgroep of zoek bewust multidisciplinaire feedback op om net een andere kijk op de zaak te krijgen. Ontstaat er een conflict? Zoek dan een externe blik op.

TIP

3

SCHEP VERTROUWEN

Een goede samenwerking vraagt om vertrouwen onderling en in het project. Heeft iedereen hetzelfde doel voor ogen? Wordt iedereen gehoord? Werkt iedereen vanuit zijn eigen kracht? Door actief naar elkaar te luisteren kan een sterke samenwerking met stevige banden worden gesmeed.

TIP

4

WEES TRANSPARANT

Verwachtingsmanagement door open te zijn over wat elke partij uit de samenwerking wil halen, is een eerlijke manier om een project te beginnen. Geef elkaar duidelijkheid over wat er wel en niet mogelijk is, en trek snel aan de bel wanneer zaken anders lopen dan voorzien.

TIP**5****HET PROCES IS DE WEG**

Ook wanneer het doel niet helemaal duidelijk is, kan de weg het wel zijn. Stel kleine doelen als een soort 'base camps' die je als team weet te bereiken.

TIP**6****LEER SAMEN**

Samen weet je meer, dus zoek elkaar ook buiten het eigen project op. Deel ervaringen, zoek een buddy of bezoek een netwerkborrel.

TIP**7****OMARM VERSCHILLEN**

Vorm een divers team en wees nieuwsgierig naar elkaar. Communiceer open over de eigen werkcultuur en perspectieven. Ga op zoek naar een gemeenschappelijke basis, maar laat iedereen de ruimte zichzelf te zijn en te blijven.

TIP**8****MAAK FOUTEN**

Geef ruimte aan falen, want daarmee is er ook ruimte is voor 'happy accidents'. Kijk met een milde blik naar wat er mis is gegaan. Wees niet streng, maar vier je leermomenten.

TIP**9****ONDERSCHAT RANDZAKEN NIET**

Randzaken als communicatie en administratie kosten ook tijd. Onderschat niet hoeveel werk het is en neem het mee in je planning.

TIP**10****ZIE ELKAAR NIET ALS CONCURRENT**

Benut elkaars kennis en talenten en wees gul in wat je geeft. Dit maakt het proces niet alleen leerzamer en leuker, maar ook efficiënter: je hoeft het wiel niet zelf uit te vinden.

“Als je wilt dat er in de toekomst iets gebeurt, moet je het zelf gaan maken.”

— Emilie Randoe, veranderkundige, spreker inspiratietalk tijdens de werksessie

OVER 'INNOVATIELABS: AANGENAAM KENNISMAKEN'

Het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (namens alle zes de rijkscultuurfondsen) en CLICKNL voeren het programma Innovatielabs uit in opdracht van het ministerie van OCW. Op 9 maart 2022 kwamen de projectteams voor de eerste keer fysiek samen tijdens 'Innovatielabs: Aangenaam kennismaken' in Ede. Het evenement bestond uit twee gespreksrondes waar teamleden kennis met elkaar uitwisselden, omkaderd met plenaire bijdragen van: Syb Groeneveld, directeur Stimuleringsfonds Creatieve Industrie; Bart Ashmann, directeur CLICKNL; Nathanja van Dijk, voorzitter adviescommissie; Jakob van der Waarden, directeur Raad voor Cultuur; Maidie van den Bos, Forêt Atelier en Emilie Randoe, veranderkundige. Deze publicatie bestaat uit een verzameling suggesties, perspectieven, inzichten en ambities die tijdens de bijeenkomst werden uitgewisseld. De publicatie pretendeert niet volledig te zijn en sluit alternatieve perspectieven niet uit. Er kunnen geen rechten aan worden ontleend, maar projectteams zijn van harte uitgenodigd aan de slag te gaan met deze tips!

Organisatie bijeenkomst en ontwikkeling tekst: [Creative consultancy Cornelis Serveert](#).
Ontwerp: [studio de Ronners](#).

“We hoeven het niet allemaal zelf uit te vinden!”

— Deelnemer Innovatielabs